

Praktikumsausschreibung



Kommunikation & Medien e.V. (KuM) bietet Praktikantinnen und Praktikanten ein breites Spektrum an Erfahrungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten im Bereich der Medienbildung. Wir suchen Studentinnen und Studenten, bevorzugt aus pädagogischen oder kommunikationswissenschaftlichen Fachbereichen, die an einem 6-monatigen Praxissemester im Feld der medienpädagogischen Arbeit interessiert sind. Auch kürzere Praktika sind möglich.

Der Verein besteht seit 2005. Für den Verein arbeiten außer pädagogische Mitarbeiter auch freie Referent*innen z. B. FotografInnen und JournalistInnen. Kommunikation & Medien e.V. fördert den kreativen und verantwortungsvollen Umgang mit Medien- und Kommunikationstechnologien.

KuM organisiert Veranstaltungen, Workshops, Vorträge und Aktionen im Bereich Medienpädagogik und digitale Kultur für Kinder, Jugendliche, Erwachsene und pädagogische Fachkräfte. Wir fördern über Online- und Präsenzangebote Medienkompetenz und leisten einen Beitrag zur gesellschaftlichen Teilhabe und Chancengerechtigkeit. KuM entwickelt mit Kooperationspartnern Konzepte von der frühen Bildung bis zur Erwachsenenbildung. Einige der langjährigen Projekte sind u. a. der Freiburger Jugendfotopreis, das Fotofestival *Fotomediale*, Medien 1x1/ Medienkompetenzprojekte oder seit 2019 das Kurzfilmfestival *Cooler Suppe* für Kinder und Jugendliche zur nachhaltigen Esskultur. Dabei entstehen kreative Ergebnisse wie Filme, Trickfilme, Fotoausstellungen, Audiobeiträge, Smartphone- und Social -Media Projekte.

In den kommenden Jahren widmen wir uns der Aufgabe, unsere Angebote inklusiv zu gestalten und für alle Kinder und Jugendlichen zugänglich zu machen. Mit dem „Mediavelo“ werden wir aufsuchende Medienarbeit in sozial benachteiligten Quartieren anbieten und bei regionalen Festen und Events medienpädagogische Mitmachstationen aufbauen.

Das Aufgaben- und Erfahrungsspektrum ist entsprechend vielfältig und umfasst medienpädagogische, gestalterische und organisatorische Aspekte. Jede/r Praktikant/in kann eigene Stärken und Interessen einbringen:

Das Aufgabenspektrum

- Mitarbeit bei Organisation und Durchführung medienpädagogischer Projekte mit Kindern und Jugendlichen in den Bereichen Video, Foto, Audio, Social Media, u.a.
- Unterstützung bei der Durchführung von Medien- und Kulturfestivals per „Mediavelo“
- Mitwirkung bei Fachveranstaltungen für pädagogische Fachkräfte und Eltern
- Teilnahme an Planungs- und Organisationsbesprechungen
- Mitarbeit bei der Öffentlichkeitsarbeit, Verfassen von Beiträgen für Websites, Verfassen von Projektdokumentationen

Kenntnisse im Medienbereich sowie Vorerfahrungen in der (medien-) pädagogischen Arbeit mit Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen sind von Vorteil, jedoch nicht zwingend nötig.

Ansprechpartnerin: Irene Schumacher Dipl. Sozialpädagogin, Medienpädagogin

Kommunikation & Medien e.V.; Stühlingerstraße 8; 79106 Freiburg

www.kommunikation-und-medien.de

schumacher@kommuniaktion-und-medien.de